

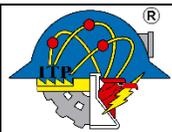
FICHA DE PROCESO

CÓDIGO:	ITPAC-CA-DI-01
VERSIÓN:	0
PÁGINA:	1 de 2

Proceso: Estratégico de Vinculación

Objetivo del proceso: Contribuir a la formación integral de los estudiantes, a través de su vinculación con el sector público, social, privado la cultura y el deporte

PROVEEDORES	INT	EXT	ENTRADAS	NO.	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	SALIDAS Y/O REGISTROS	CLIENTES
Planeación	X		PTA, POA, PIID autorizado, calendario escolar	1	Inscripción estudiantes nuevo ingreso para actividades de extraescolares	Coordinador cultural y deportivo	Registro de participantes en actividades extraescolares	Departamento de Planeación / Dirección General del TecNM
Dirección General del TecNM		X	Lineamientos académico – administrativos TecNM	2	Gestión del servicio social de acuerdo al Lineamiento para la operación y cumplimiento del Servicio Social	Oficina de servicio social	Actas de calificaciones	Departamentos de: Gestión Tecnológica y Vinculación/ Servicios Escolares
Académico	X		Solicitud de visitas a empresas	3	Gestión de visitas a empresas	Oficina de prácticas y promoción profesional	Visitas realizadas	Estudiantes y docentes
Administración de recursos	X		Transporte para visitas					
Administración de recursos	X		Promotores contratados	4	Gestión del curso	Promotor	Lista de asistencia y resultados de evaluación	Departamento de actividades extraescolares
						Coordinador cultural y deportivo	Boleta de acreditación	Estudiantes
						Jefe de departamento de actividades extraescolares	Evaluación a promotores	Departamento de actividades extraescolares
Promotor	X		Horario, programa y plan de la materia	5	Participar en eventos culturales, deportivos y cívicos oficiales del TecNM	Coordinador cultural y deportivo	Listas de participantes y/o cédulas de inscripción	Dirección General del TecNM
Coordinador Cultural y Deportivo	X		Lista de asistencia					



FICHA DE PROCESO

CÓDIGO:	ITPAC-CA-DI-01
VERSIÓN:	0
PÁGINA:	2 de 2

RECURSOS MATERIALES Y EQUIPO	DOCUMENTOS	MEDICIÓN		
		INDICADOR	META	FRECUENCIA
Material deportivo, cívico y cultural, uniformes, vestuarios, computadoras, impresoras, cañones, aulas, canchas, auditorios, parque vehicular.	Procedimientos SGC, Procedimiento para la promoción Cultural, Deportiva y Cívica, Instructivo de trabajo para la realización de adquisiciones, arrendamientos y servicios, Procedimiento para visitas a empresas, Procedimiento para servicio social, Lineamientos académico-administrativos del TecNM	Encuesta de evaluación por el estudiante	4	Semestral
		Porcentaje de estudiantes que participan en actividades culturales, deportivas y cívicas	10%	Semestral
		Estudiantes que están realizando el Servicio Social / Estudiantes que pueden realizar el servicio social x (100)	65%	Semestral
		Visitas realizadas/visitas solicitadas x 100	45%	Semestral

RIESGOS	OPORTUNIDADES
Modificación espontanea en las cláusulas de los convenios.	Firma de convenios con instituciones y empresas.
Movilidad de promotores y docentes de inglés por pagos tardíos.	Interés de las empresas por servicios de capacitación o servicios externos.
Desinterés de los estudiantes para la entrega de documentos para la realización del servicio social.	Automatización del procedimiento de visitas a empresas.
Obsolescencia de la metodología de emprendimiento.	
Contar solamente con la impartición de clases de inglés.	

Aprobó:

\_\_\_\_\_  
 Mtra. Maury del Mar Zarco Calderón  
 Jefa del Departamento de Gestión Tecnológica y Vinculación  
 31 de marzo de 2023

Revisión	Sección modificada	Descripción del cambio	Fecha de modificación
1	Medición	Se analizó la actualización de las metas: Porcentaje de estudiantes que participan en actividades culturales, deportivas y cívicas, Estudiantes en Servicio social y Visitas realizadas.	2 de febrero de 2021
2	Se analizaron e identificaron algunos riesgos y oportunidades	Se actualizaron los riesgos del SGC.	14 de febrero de 2022
3	Riesgos y oportunidades	Se actualizaron los riesgos y oportunidades identificadas.	31 de marzo de 2023